



Cámara
Argentina de
Comercio y Servicios

Datos a mayo 2024

Indicador de Consumo

Departamento de Economía

Resumen ejecutivo

- En mayo de 2024, el **Indicador de Consumo (IC) de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC)** mostró un retroceso de 7,7% en la **comparación interanual (i.a.)**, implicando un **decrecimiento desestacionalizado de 2,2%** frente al mes de abril (es decir, descontando los efectos estacionales habituales del consumo a lo largo del año).
- La Cámara estima un ingreso nominal promedio por hogar de \$1.084.000 en el mes de mayo 2024. Ese ingreso implica una caída interanual de 21% en su poder de compra.
- El **alza de precios** registrados en los primeros meses de 2024 **impactó** fuertemente en el **consumo privado**. Los datos presentados por Indec reflejaron una caída del consumo privado del 6,7% en el primer trimestre de 2024 respecto a igual período de 2023. Esto refuerza las estimaciones realizadas por la Cámara Argentina de Comercio y Servicios mes a mes las cuales han mostrado esta caída del consumo privado.
- La **reducción del ingreso real** se mantiene a nivel agregado y esto genera la caída del consumo de las familias. Aunque en los últimos dos meses la variación de los salarios registrados aumentó por encima del IPC, esto aún no se ha reflejado en el consumo. El dato de mayo 2024 presentó la mayor caída en la serie del IC (que elabora la CAC desde febrero 2021), lo cual implicó una profundización de la pérdida real de poder adquisitivo de los individuos. El **acumulado en 2024 respecto a 2023** refleja una **baja del 4,3%** en la comparación interanual, y se espera que la evolución negativa continúe, aunque cabe esperar mejoras intermensuales de la mano de la paulatina recuperación del poder adquisitivo de los salarios antes señalada.
- Asimismo, continuó la **tendencia negativa** en la compra de indumentaria y recreación (la cual se acentuó en mayo), lo cual sostiene la idea de la **reestructuración del gasto** de las familias, los cuales deben destinar un mayor ingreso para el consumo de alimentos y bebidas. Un punto positivo fue que en mayo volvió a aumentar el consumo de servicios públicos, vivienda y alquiler.

En mayo de 2024, el **Indicador de Consumo (IC)** de la **Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC)** mostró un **retroceso de 7,7%** en la comparación interanual (i.a.), implicando un decrecimiento desestacionalizado de **2,2%** frente al mes de abril (es decir, descontando los efectos estacionales habituales del consumo a lo largo del año).

Indicador de Consumo

Mayo 2024



-7,7%

interanual

-4,3%

acumulada vs igual
período año pasado

-2,2%

vs mes anterior*

Fuente: Elaboración propia
*desestacionalizada

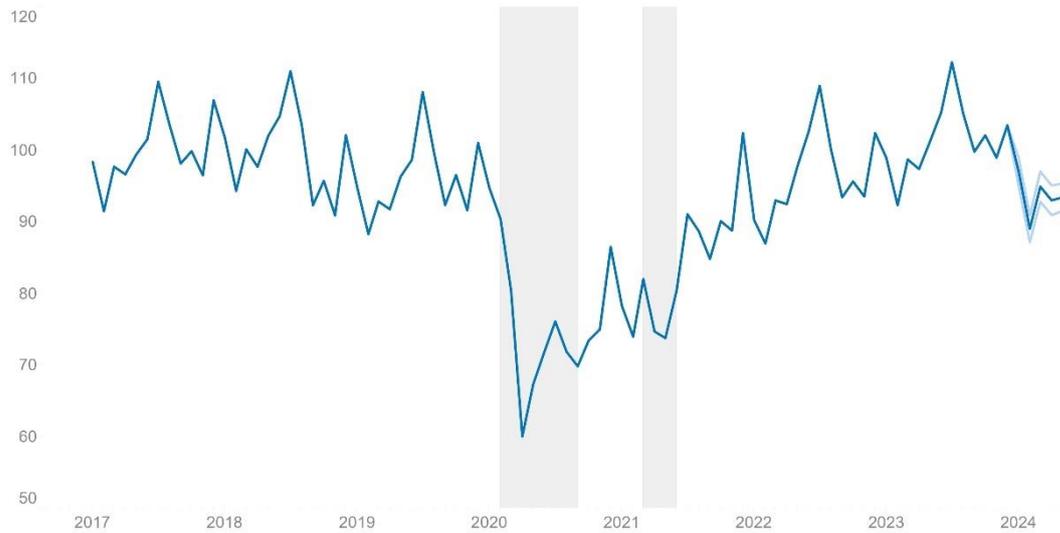
Cámara
Argentina de
Comercio y Servicios

Este indicador desarrollado por la CAC refleja la evolución del **consumo de los hogares en bienes y servicios finales** con una periodicidad mensual, expandiendo y complementando los aportes de información que realiza la Cámara al seguimiento del comercio y la actividad económica.



Indicador de Consumo

Serie histórica (2017=100)



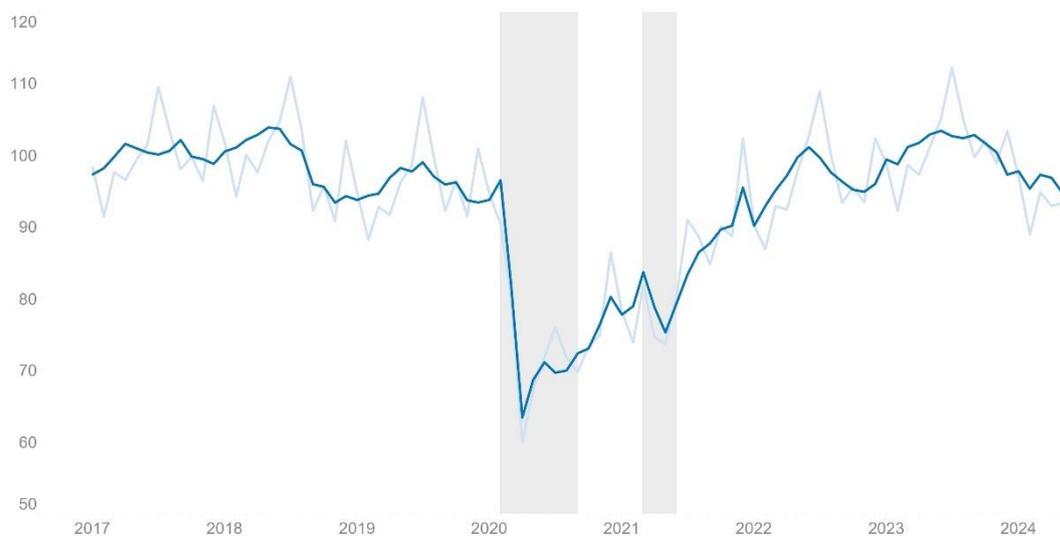
Fuente: Elaboración propia

Cámara Argentina de Comercio y Servicios

De esta forma, el IC acumula en los **primeros cinco meses del año** un decrecimiento de **4,3% i.a**, marcando un profundo deterioro en el consumo llegando a mediados del año. Continúa la **tendencia bajista en las tasas de crecimiento interanual** exhibidas por el IC a partir de enero y **marcan en mayo 2024 el mayor valor negativo registrado desde febrero 2021**.

Indicador de Consumo

Serie histórica desestacionalizada (2017=100)

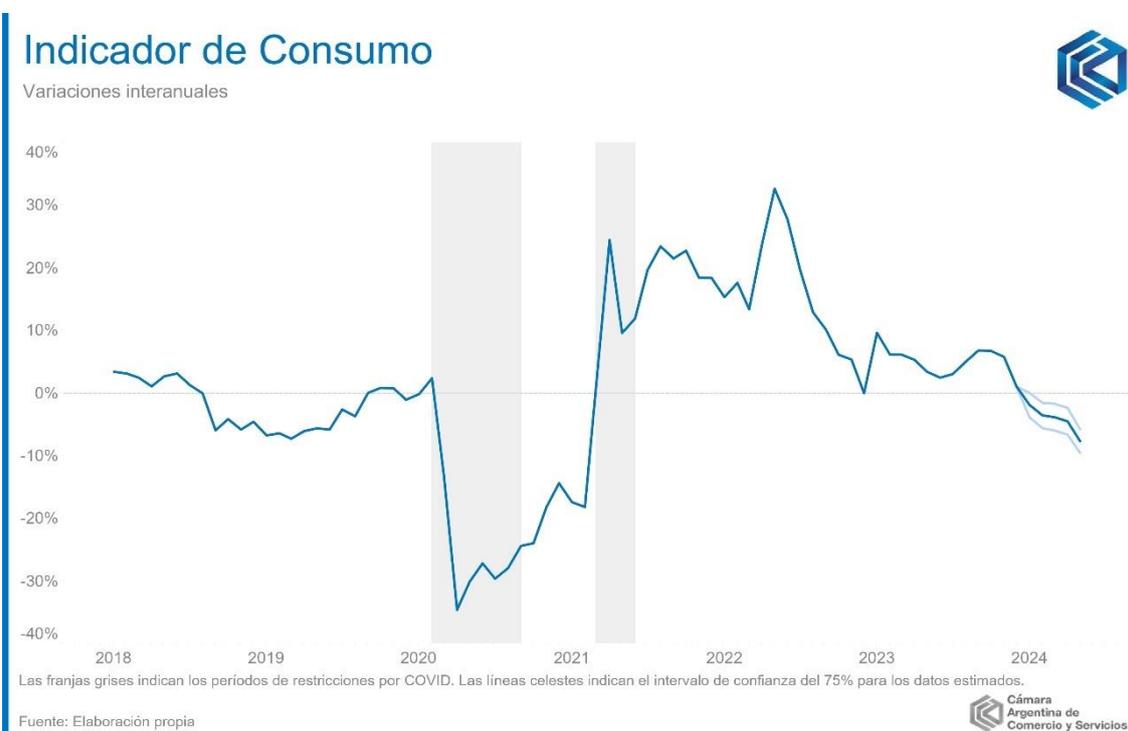


Fuente: Elaboración propia

Cámara Argentina de Comercio y Servicios



Esto se da en un escenario económico donde la inflación continúa desacelerándose y ha marcado su menor valor desde enero 2022. En mayo 2024 la mensual fue de 4,2%, con una interanual de 276,4% y una acumulada anual de 71,9%.



Si bien la tasa de inflación continúa desacelerándose, esto se debió a que los incrementos tarifarios de gas y electricidad pautados para el mes de mayo fueron postergados y tendrían lugar durante el mes de junio. La efectivización de estos aumentos podría acelerar nuevamente la inflación e impactar negativamente en el poder de compra de las familias, aumentando el gasto en vivienda, pero reduciendo el poder de compra para otros rubros. El contexto recesivo reduce la posibilidad de aumentos nominales en el salario que permitan una recuperación de la demanda. Adicionalmente, los incrementos de AUH y tarjeta alimentar y la persistencia de bonos a jubilados parecen no ser suficientes para recomponer el poder de compra de los sectores más vulnerables.

Indicador de Consumo

Indicador de consumo vs ingreso disponible de los hogares, variaciones interanuales



Las franjas grises indican los períodos de restricciones por COVID

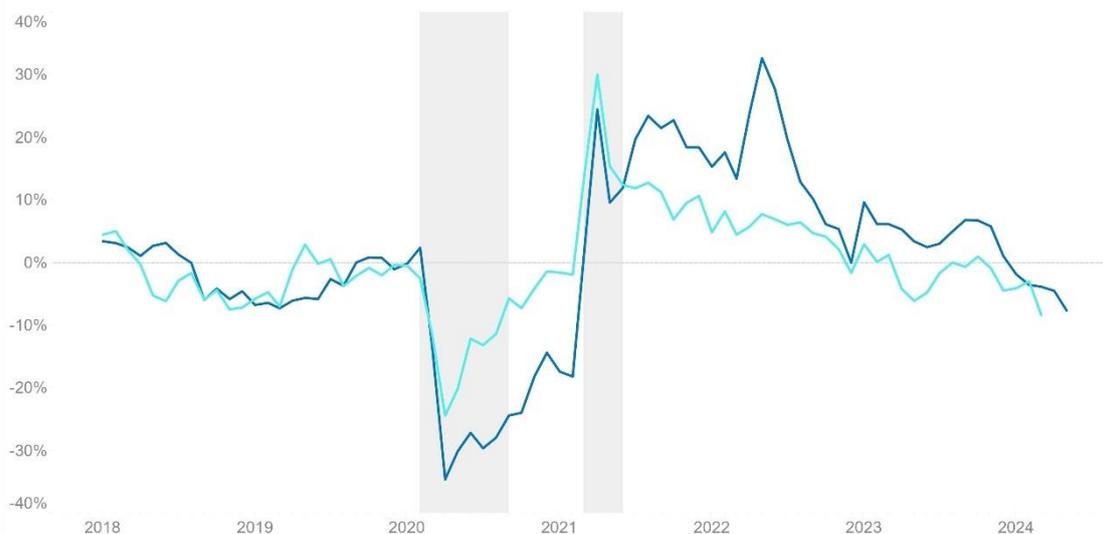
Fuente: Elaboración propia e Indicador de Ingreso Disponible Ecolatina

Cámara Argentina de Comercio y Servicios

El desempeño de la economía argentina y el consumo presentan un comportamiento similar, lo cual se expresa en tasas de variación interanual que, usualmente, se incrementan o reducen en la misma línea. En el 2024, las i.a. tanto del EMAE como del IC presentan un comportamiento inicial negativo que continúa hasta los últimos datos disponibles. En mayo, el IC atravesó una nueva contracción, mientras que la economía argentina mostró una nueva variación negativa durante marzo: en ambos casos, la caída fue la más profunda del año.

Indicador de Consumo

Indicador de consumo vs desempeño de la economía argentina, variaciones interanuales



Las franjas grises indican los períodos de restricciones por COVID

Fuente: Elaboración propia y EMAE INDEC

Cámara Argentina de Comercio y Servicios

Al analizar el desempeño de algunos rubros en particular, se observa una dinámica generalizada de decrecimiento interanual respecto a los valores de mayo de 2023, a excepción de transporte.

El rubro de **indumentaria y calzado** mostró en **el quinto mes del año un decrecimiento estimado de 27% i.a.**, con una contribución negativa del 1,7% al retroceso de 7,7% i.a. del IC. Se explica por un ingreso real de los hogares y una deuda en tarjetas de crédito que cayeron en términos interanuales, generando la postergación de consumos no fundamentales para la vida cotidiana.

Por otro lado, el capítulo de **transporte y vehículos** mostró un **decrecimiento estimado del 11,3% i.a. en mayo**, contribuyendo negativamente en un 1,5% a la variación interanual del IC. La caída se explica por un nivel de patentamientos de automóviles que cayó un 8% en términos interanuales, un encarecimiento del precio de la nafta y una disminución en las ventas de este combustible.

Recreación y cultura mostró en mayo un **decrecimiento de 42,6% i.a.** (con una contribución negativa de 3,5 p.p. al IC). Esto se explica por las mismas razones que el segmento indumentaria y calzado: la caída en el ingreso real redujo el poder de compra y postergó el acceso a bienes y servicios relacionados al ocio.

En cuanto al apartado de **vivienda, alquileres y servicios públicos**, este mostró un incremento estimado de **6,3% i.a.** en mayo del presente año. Este aumento se debe principalmente a una mayor demanda de electricidad, causada por temperaturas promedio más bajas de lo habitual para esta época del año.



Indicador de Consumo

Desempeño de sectores seleccionados



Fuente: Elaboración propia

Cámara Argentina de Comercio y Servicios

Con respecto al **resto** de los rubros, estos **experimentaron una contracción estimada de 3,7% i.a. en mayo** (y una incidencia de 2,1 p.p.), posicionándose en niveles 1,8% por debajo de los niveles prepandemia.





Av. Leandro N. Alem 36
C1003AAN
Buenos Aires, Argentina.

Tel.: +5411 5300-9000

cac.com.ar